

(Free read ebook) File size: 32.Mb

# Le web marketing (Marketing - Communication)



*Par Thomas Faivre-Duboz, Raphaël Fétique, Antoine Lendrevie  
audiobook / \*ebooks / Download PDF /  
ePub / DOC*

Détails sur le produit Rang parmi les ventes : #157916 dans eBooksPubli le: 2011-10-26 Sorti le: 2011-10-26 Format: Ebook Kindle

(Free read ebook) Le web marketing (Marketing - Communication)

Par Thomas Faivre-Duboz, Raphaël Fétique, Antoine Lendrevie : **Le web marketing (Marketing - Communication)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Le web marketing (Marketing - Communication):

 Download

 Read Online

## Description :

Présentation de l'éditeur Quel que soit son domaine d'activité une entreprise se doit d'être présente sur le web où se dérouleront une grande partie de ses actions de marketing et de communication. Les entreprises ont donc besoin de professionnels capables d'appréhender les sujets du web marketing sans être des spécialistes des questions informatiques. Souvent dépassés par la technicité et la difficulté de se former face à la fragmentation des sujets, ces professionnels ont besoin d'un livre de référence qui crée de la cohésion et rassemble tous les savoirs

qu'ils pourront développer par ailleurs. Ce livre assure un rôle de checklist pour le professionnel : référencement, publicité, web conversion, travail avec les prestataires... tous les sujets essentiels sont développés. En phase avec

la réalité, cet ouvrage permet aux professionnels d'acquiescer les réflexes essentiels du web marketing. Présentation de l'auteur Quel que soit son domaine d'activité, une entreprise se doit d'être présente sur le web où se dérouleront une grande partie de ses actions de marketing et de communication. Les entreprises ont donc besoin de professionnels capables d'appréhender les sujets du web marketing sans être des spécialistes des questions informatiques. Souvent dépassés par la technicité et la difficulté de se former face à la fragmentation des sujets, ces professionnels ont besoin d'un livre de référence qui crée de la cohésion et rassemble tous les savoirs qu'ils pourront développer par ailleurs. Ce livre assure un rôle de checklist pour le professionnel : référencement, publicité, web conversion, travail avec les prestataires... tous les sujets essentiels sont développés. En phase avec

la réalité, cet ouvrage permet aux professionnels d'acquiescer les réflexes essentiels du web marketing. Biographie de l'auteur Thomas Faivre-Duboz est spécialiste en e-marketing, webanalyse et testing. Il est passé par Dell, SFR, Pixmania. Il est diplômé d'HEC. Il a cofondé Convertéo, société de conseil spécialisée dans l'amélioration de la performance business des sites Internet. Il dirige, avec Raphaël Fétique, un blog

([www.blogconversion.com](http://www.blogconversion.com)) et intervient régulièrement dans des conférences. Diplômé de Telecom Paristech, expert en stratégie et performance e-business. Il est directeur associé de Convertéo, société de conseil en stratégie et marketing sur Internet. Il anime également des conférences sur ce thème. Directeur associé de Convertéo. Il est diplômé de Telecom Paristech, Hec.