

[Get free] File size: 75.Mb

# Les fiches outils du webmarketing: 85 fiches opérationnelles - 95 conseils personnalisés - 46 cas pratiques - 55 illustrations



*Par Nathalie Schipounoff, Valérie March, Marie-Alice Boyé, Nathalie Van Laethem*  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download  
PDF | ePub

Détails sur le produit Rang parmi les ventes : #87176 dans eBooksPubli le: 2015-04-16  
Sorti le: 2015-04-16  
Format: Ebook Kindle

[Get free] Les fiches outils du webmarketing: 85 fiches opérationnelles - 95 conseils personnalisés - 46 cas pratiques - 55 illustrations

**Par Nathalie Schipounoff, Valérie March, Marie-Alice Boyé, Nathalie Van Laethem : Les fiches outils du webmarketing: 85 fiches opérationnelles - 95 conseils personnalisés - 46 cas pratiques - 55 illustrations** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Les fiches outils du webmarketing: 85 fiches opérationnelles - 95 conseils personnalisés - 46 cas pratiques - 55 illustrations:

Download

Read Online

## Description :

Présentation de l'auteur  
Pratique et basée sur l'expérience, ce guide opérationnel complet présente en 85 fiches les repères et les méthodes indispensables à la mise en œuvre d'une stratégie webmarketing performante. Structurer sa démarche webmarketing  
Créer et animer un site web, générer du trafic  
Piloter des campagnes display ou e-mailing  
Maîtriser les réseaux sociaux  
Mettre en œuvre et définir ses stratégies d'influence ou de contenus  
Mesurer les résultats de ses actions  
Exploiter les données clients  
Revue de presse  
Pratique et basée sur l'expérience, ce guide opérationnel complet présente en 85 fiches les repères et les méthodes indispensables à la mise en œuvre d'une stratégie webmarketing performante. Structurer sa démarche webmarketing  
Créer et animer un site web, générer du trafic  
Piloter des campagnes display ou e-mailing  
Maîtriser les réseaux sociaux  
Mettre en œuvre et définir ses stratégies d'influence ou de contenus  
Mesurer les résultats de ses actions  
Exploiter les données clients

Présentation de l'éditeur  
Pratique et basé sur l'expérience, ce guide opérationnel complet présente en 85 fiches les  
reps et les méthodes indispensables à la mise en œuvre d'une stratégie webmarketing performante.  
Structurer sa démarche webmarketing  
Créer et animer un site web, générer du trafic  
Piloter des campagnes display ou e-mailing  
Maîtriser les réseaux sociaux  
Mettre en œuvre et définir ses stratégies d'influence ou de contenus  
Mesurer les résultats de ses actions  
Exploiter les données clients